

SWEDISH ENERGY



Ta chansen till nya affärsmöjligheter på världens största industrimässa

Fåtal platser kvar i den svenska energipaviljongen på Hannovermässan 31 mars – 5 april 2019

Hannovermässan är världens största industrimässa med 210 000 besökare från 98 länder. Det är en oslagbar arena för att visa upp ditt företag och knyta internationella affärskontakter. För tredje året i rad arrangerar Energimyndigheten med partners en samlingspaviljong för svenska företag inom energisektorn, som en del av regeringens exportstrategi.

Sverige är partnerland till Hannovermässan 2019

Var med när Sverige står i centrum som partnerland till Hannovermässan 2019 – en unik möjlighet att vara med och positionera Sverige och svenska företag som ledande inom energiområdet. Partnerskapet innebär ökad synlighet för svenska företag genom aktiviteter under hela veckan. Läs mer om det svenska partnerskapet och temat [Sweden Co-Lab](#).

Det här får du som utställare:

- Plats i den svenska energipaviljongen
- Möjlighet att delta i pitchningar och andra B2B-aktiviteter
- Stöd genom Tysk-svenska handelskammaren: marknadskunskap, förberedelser och hjälp att boka individuella möten
- Synlighet i *Sweden Co-lab* – den svenska huvudpaviljongen på mässan
- Möjlighet att delta i aktiviteter med koppling till det svenska partnerskapet

Läs mer om erbjudandet och vad som ingår på nästa sida. Det finns ett begränsat antal platser i paviljongen och vi fyller dem löpande, så anmäl ditt intresse snarast.

Arrangörer:



Partners:



Ställ ut i den svenska energipaviljongen på Hannovermässan 31 mars–5 april 2019

Vad inkluderar erbjudandet?

Utställarpaket Bas – 25 000 kronor

- Plats i den svenska energipaviljongen
- Ert företag får använda det officiella svenska konceptet *Sweden Co-lab* i egen marknadsföring
- Medlemskap i Swedish Chamber of Commerce in Germany, från datum för anmälan till utgången av 2019
- Mässförberedelser med stöd av Tysk-svenska handelskammaren, inklusive dedikerat stöd för partnersök och för att boka möten inför och under mässan
- Partners lyfts fram i kampanjer i traditionella och digitala medier
- Deltagande i *Sweden Co-Lab Digital Factorys* öppningsceremoni (Sveriges nationella paviljong), Hannovermässans invigningsceremoni samt Sweden-Germany Business Ceremony
- Deltagande i Sweden Partner Country Program
- Deltagande i aktiviteter arrangerade av Energimyndigheten i *Sweden Co-Lab Digital Factory*, såsom seminarier och pitchning på scenen
- Pitchningsaktiviteter i den svenska energipaviljongen
- Deltagande i Sweden Partner Country Night
- Medverkan i Hannovermässans övergripande program

Utställarpaket Plus – 50 000 kronor

Samma som utställarpaket Bas samt dessutom:

- Deltagande för en person i delegationen ledd av Sveriges statsminister (31 mars-5 april), vid *Sweden Co-Lab Digital Factorys* öppningsceremoni, Hannovermässans invigningsceremoni samt Sweden-Germany Business Ceremony
- Marknadsföringsaktiviteter innan och efter Hannovermässan 2019
- Exponering av ditt varumärke genom *Sweden Co-Labs* aktiviteter under månaderna som leder upp till mässan, samt i ett uppföljningsevent
- Exponering av nyckelprodukter eller tjänster i *Sweden Co-Lab Digital Factory*
- Marknadsföring som talare/panelist i Hannovermässans program
- Omfattande mediaexponering som partner till *Sweden Co-Lab* under mässan
- Möjlighet att nätverka genom *Sweden Co-Lab Startup Network*
- Deltagande i en informell nätverkskväll i *Sweden Co-Lab Digital Factory*

[Läs mer om Hannovermässan 2019](#)

För att anmäla ditt intresse, kontakta andreas.stubelius@energimyndigheten.se
albin.carlen@swedishsmartgrid.se eller ludvig.lindstrom@energimyndigheten.se